



UFIDA 用友

20th
UFIDA 用友
1988 - 2008

基于行业化与管理者应用的ERP（企业管理软件）

精细管理 敏捷经营

用友ERP-U8 中国企业最佳经营管理平台

网络分销管理应用指南

中国先进管理模式 连接世界级管理



您的企业，在营销渠道管理上是否正面临如下挑战？

中国企业的规模、所属行业、经营内容、管理模式虽然不尽相同，但如何将有限的资源投放到最佳位置使其产生最大效益，如何帮助、激励销售团队和渠道伙伴稳步提升销售能力，如何将特定产品适时、有效、准确投放到目标区域并能为最终用户所接受，如何保证业务快速扩张同时控制管理风险；如何保证渠道良性竞争态势，约束和管理不当竞争行为？这些都是永恒的话题，您的企业在营销管理和执行层面是否正面临这些挑战：

- 事情多资源少，如何进行资源最优配置：需要办的事情很多，掌控的资源却捉襟见肘，有限的人力、物力、财力如何调配，投放到哪里能产生最大的商业价值？
- 渠道广层次多，如何有效管控：管控渠道需要对商品流向、存量、售价进行动态监管和巡查。如何对分销伙伴、经营区域进行全方位的考核与评价，如何全面、动态掌控渠道运营情况？
- 上有政策下有对策，如何有效控制营销费用：费用增长节节高，效果看不见。用在哪儿了？怎么用的？是否达到了预期效果？如何对费用投放进行事前计划、事中控制、事后评估？
- 信息不对称，如何达到管理精细化：企业对下游伙伴经营行为、渠道存量和流向、客户信息知之甚少，如何避免依据经验和感觉来判断渠道情况，真实、准确的掌握企业经营动态？
- 终端星罗棋布，如何快速掌握市场变化：销售和生产的每一项决策都需要及时的终端业务数据，如何了解和把握终端市场动态，将企业政策、策略及时、精确的传递到终端市场？
- 数据多信息量大，如何为管理者提供决策支持：经营网点高度分散，业务数据极为庞杂，决策者如何在海量经营数据中获取最重要、最直观的业务信息，快速、准确决策？



用友 ERP-U8 中国企业最佳经营管理平台

传承“精细管理、敏捷经营”核心设计理念的用友ERP-U8 V8.72 完全符合企业经营管理平台“全面应用、按需部署、快速见效”的客户需求，不仅涵盖了财务、人力资源、协同办公、供应链、CRM、生产制造、分销零售、绩效管理、成本管理、质量管理等十余个应用领域，还聚集机械、电子、服装、汽配、流程、化工、制药、食品、流通、服务、非金属矿制品等数十个细分行业完整解决方案，蕴涵了丰富的中国先进管理模式、充分体现各行业最佳业务实践、能完全满足行业的深层次管理需求，它可伴随企业的高速成长、随需扩展，是有效支持中国企业国际化战略的经营管理平台。





用友 ERP-U8 中国企业最佳经营管理平台之网络分销管理

总经理： 我需要一个快速、实时掌握企业整体经营状况，全面、及时、准确反映经营数据的管理系统。

分公司经理： 我需要一个快速、实时掌握本单位运营状况，并能与总部随时沟通和协同的业务系统。

区域代表： 我需要一个帮助我实时掌握区域动态、客户状况和经营业绩的系统。

分销商： 我需要一个便捷掌握我的经营业绩及交易状况、迅速、有效、便捷、准确反映经营成果的系统。

“当今企业所面临的市场是一个不断变化的环境，市场环境日趋成熟，竞争对手不断推陈出新，消费者越发精明。靠以往单一的必杀计已不足以获得市场的青睐，往往需要成体系、成建制的、灵活易动、柔性的组合拳，从而快速反应市场，提高竞争能力。”

“而用友ERP-U8网络分销产品立足于企业全局营销，从产品、价格、渠道、促销四个基本面推进营销策略，并围绕营销规划、渠道建设和管控、内部管理运作支持、业绩评估与考核4个环节，帮助中国企业快速达到内外兼修、固本开源的效果。”

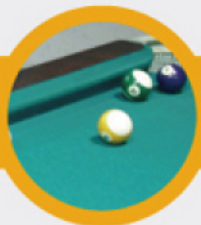
● 营销规划：

根据历史业绩与历史目标完成率，制订全年或某一时段销售预期、销售费用预期、市场成长率预期并确定销售目标和相应的目标责任人；通过销售预测、销售计划、销售目标等多因素，提供参考生产计划并分配商品、费用、促销等政策的投放力度和渠道策略。

● 渠道建设和管控：

满足多种营销渠道管理模式，实现企业营销环节多层次不同角色的业务协同管理。针对多层次、不同对象、不同区域实现增值服务、促销激励、价格调控、资金管控，满足企业推式、拉式及混合营销策略的推进，帮助企业从全局角度掌控渠道，从而实现渠道良性运营与效益最大化。





用友ERP-U8 中国企业最佳经营管理平台之网络分销管理

● 内部管理运作支持：

通过企业水平和渠道垂直之间多重协同管理，帮助企业和渠道伙伴从全局、局部多维角度去分享和监控信息，全渠道实现库存动态、订单流向、费用情况、资金收支、信用管控等多维管控要求。帮助企业和渠道实现全方位可视化、精细化管理，适应市场竞争变化保障目标、计划达成。

● 业绩评估与考核：

针对企业内部和渠道不同组织、不同人员层次的不同角度管理需求，实现预测、计划、执行、投入产出等多指标的滚动、交叉定量考核。通过业绩评估和考核，达到组织整体业绩提升，并据此修正营销体系的计划、预测和渠道管控措施。从而构建完整、闭环的企业营销体系平台，帮助中国企业快速达到内外兼修、固本开源的效果。

目标客户：

通过自建渠道或外部渠道向最终消费者销售产品的品牌厂商，包括产销一体的生产企业和品牌运营的销售企业。

适用行业：

主要适用于快速消费品行业，包括服装鞋帽、食品饮料、消费电子、日用化工等。





关键应用价值

● 提升决策效率

系统及时收集最基层业务数据，并形成分支机构、分销渠道、零售门店所需的直观呈现、详尽的业务报表，为决策者提供准确、及时和全面的决策数据支持，帮助决策者实现快速、正确决策以应对复杂多变的现代商业竞争。

● 优化商务流程

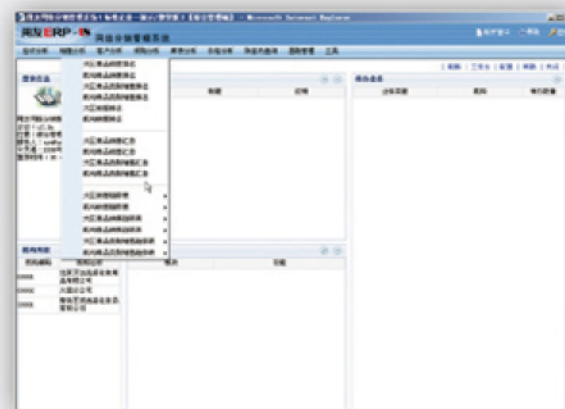
所有的业务操作都在互联网上完成，使总部可以随时了解各个分销网点准确的运营情况，进行统筹调配，量化业务指标，使每项业务能够做到事前计划、事中控制、事后评估。

● 规范异地业务

系统引入国际先进的分销管理思想，结合领先企业的最佳业务实践，为企业及其分销渠道导入透明的业务体系和规范的业务流程，使得整个分销体系中所有成员企业实现一致的业务操作模式和统一的销售管理流程。

● 增强执行能力

企业因地域跨度和传递层次往往导致管理效用急剧递减、制度执行出现折扣。用友分销系统借助科学的管理理念与先进的信息技术为企业建立有效的过程监控体系和电子商务体系，帮助并确保各类制度和流程的真正贯彻执行。





关键应用价值

● 加强渠道控制

杜绝渠道关键客户被个人把持，集中管控客户资源，及时更新客户信息，分析重点客户行为，监控销售异动，推出针对性客户政策，提高商务效率，减轻渠道业务人员工作量。

● 平衡商业库存

实现整个分销价值链条所有成员库存信息实时共享，上游供应商可及时了解下游销售商库存情况，合理排产；下游销售商可及时了解上游供应商的供应能力及库存水平，可合理保持库存。

● 加强财务控制

保证财务适度控制与财务环节紧密衔接；对客户的信用额度进行期限多维设置，业务处理同时及时反应客户当前信用状况，对超额或超期情况严格控制，降低资金风险；通过客户账龄分析及及时调整信用等级，规避偿付风险。

● “全通路”管理

真正将所有渠道伙伴纳入到企业整体分销体系中，规范渠道伙伴业务行为，把控渠道库存、合理安排生产，真正实现对“客户的客户”的管理，从而提升分销价值链的总体竞争力。

折扣属性		折扣属性			
折扣序号	折扣名称	折扣类型	折扣范围	折扣比例	折扣说明
1	客户折扣	最惠		3, 5	
2	数量折扣	2级			
3	付款方式折扣	3级			
4	期货折扣	4级			
5	促销时间折扣	5级			

折扣属性	折扣名称	折扣类型	折扣范围	折扣比例	折扣说明
1	客户折扣	最惠		3, 5	
2	数量折扣	2级			
3	付款方式折扣	3级			
4	期货折扣	4级			
5	促销时间折扣	5级			

商品代码	品名规格	计量单位	预警天数	有效期	总数	金额	预警数	预警
1111111	苹果121kg × 6	kg	90	180	97.00			
1111112	苹果121kg × 8	kg	90	180	5,583.00			
1111113	苹果121kg × 8	kg	90	180	24,483.00			
1111114	苹果121kg × 24	kg	90	180	24,483.00			
1111115	苹果121kg × 24	kg	90	180	48,978.00			
1111116	苹果121kg × 24	kg	90	180	798.00			
1111117	苹果121kg × 24	kg	90	180	3,713.00			
1111118	苹果121kg × 24	kg	90	180	122.00			
1111119	苹果121kg × 24	kg	90	180	2,522.00			
1111120	苹果121kg × 24	kg	90	180	2,796.00			
1111121	苹果121kg × 24	kg	90	180	9,193.00			
1111122	苹果121kg × 24	kg	90	180	3,263.00			
1111123	苹果121kg × 16	kg	90	180	3,604.00			
1111124	苹果121kg × 24	kg	90	180	24,483.00			
1111125	苹果121kg × 24	kg	90	180	14,878.00			
1111126	苹果121kg × 10	kg	90	45	9,082.00			
合计								

U8老用户管理升级的最佳选择

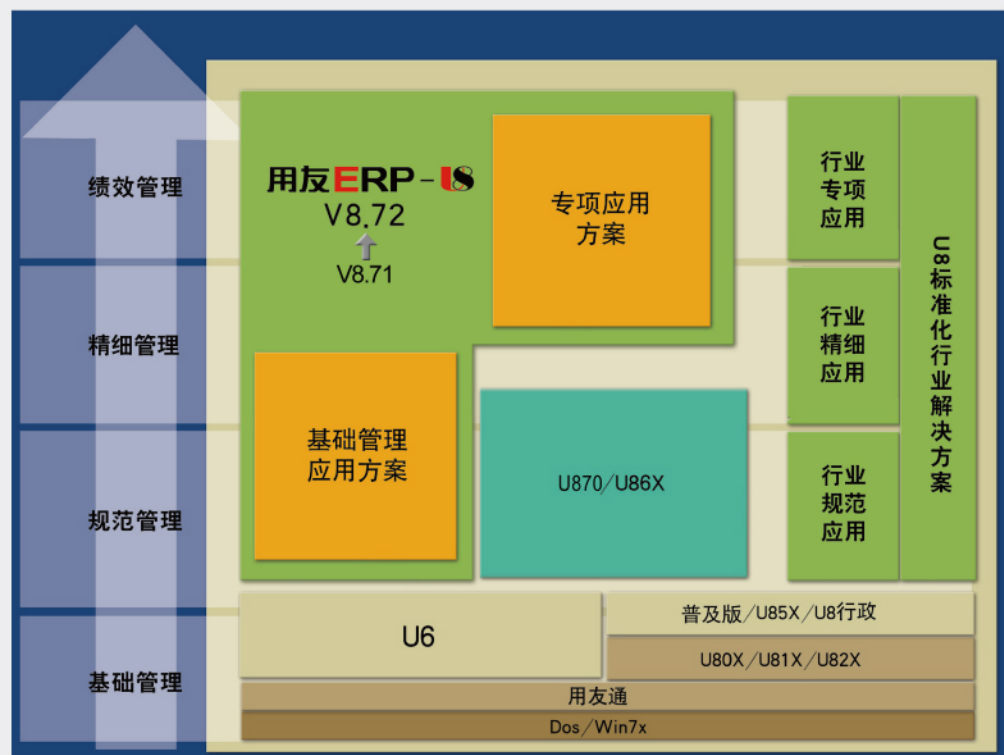
用友U872最新产品，完全符合企业经营管理平台的要求，在制造业深入应用，成本管理、质量管理、预算与绩效管理、行业适用性、信息安全、管理者决策支持等多方面有了大幅提升与丰富，并且完全满足新劳动法与新会计准则要求，是用友广大老用户管理升级的最佳选择。

● 支持平滑升级的版本

- ◆ 用友通产品、Dos/Win7x升级到U872。
- ◆ U6升级到U872。
- ◆ U80x、U81x、U82x、普及版、U8行政产品升级到U872。
- ◆ U85X、U86X升级到U872。

● 老用户管理升级目标

老用户可以根据自身管理的需求，快速升级到基础管理应用方案、专项管理应用方案、标准化行业解决方案。



中国企业最佳经营管理平台管理升级路径

网络分销管理应用 成功典范

特步（中国）有限公司



特步（中国）有限公司创始于2001年，多年来，特步全体员工秉承“挑战自我，不懈追求”的企业精神，将最初的小规模工厂发展为现在的集综合生产和销售运动鞋、服、包、帽、球、袜等大型体育用品企业，经销网络遍布全国，下属门店5000余家。在未上用友系统前，曾使用过一套C/S架构小软件，但产品架构、应用效率，数据稳定性等均无法满足企业需求，现通过用友分销系统，极大提高了企业对于渠道及终端的销售、库存等监管力度，数据及时采集汇总，指导企业快速响应市场，从而在不断变化的市场经济浪潮中立于不败之地。



用友在做事情的过程中很诚恳、很诚信，确确实实尽他们所能地帮客户去解决问题，跟客户共同成长、共同发展，这一点上我觉得用友做得不错。用友在全国有几十家分公司、有几千员工，在技术上还是让我们很放心的，我认为用友是我们国内服装企业很合适的选择。

——特步（中国）有限公司副总裁兼营销总监 叶齐

网络分销管理应用 成功典范

上海黄金搭档生物科技有限公司

黄金搭档

上海黄金搭档生物科技有限公司是一家主要从事保健品、化学合成药品和生物工程制品的研发、生产和营销的公司，主导产品“脑白金”、“黄金搭档”。公司在全国拥有200多家营销办事机构，营销网络遍布中国大陆，是目前中国规模最大、实力最强、网络最广的保健品企业之一。通过与用友达成的长期战略合作伙伴关系，现已实现了对企业内部、分子公司、渠道经销的明晰管理，逐步搭建起企业财务管理、生产管理、渠道分销管理的财务业务一体化信息管理平台，为企业的蓬勃发展奠定了坚实的基础。



我们通过实施用友分销系统整合了企业信息数据，建立了统一的信息化平台，解决了信息收集和分析的瓶颈问题。分销系统的批次、有效期、包装物等功能，很好的满足了我们复杂的记录和管理需求，使得部门之间的沟通更加顺畅，信息传递更加快捷，对渠道的监控力度大大加强。

陈伟

——上海黄金搭档生物科技有限公司 信息主管

用友ERP-U8网络分销管理成功在各行各业

服装鞋帽行业

特步（中国）有限公司
波斯登股份有限公司
宁波杉杉西服有限公司
欧迪芬国际集团
南京劲草时装实业有限公司
上海浩沙服饰有限公司
北京探路者旅游用品有限公司
广东流行美饰品有限公司
浙江凯莱服装有限公司
泉州旗牌王制衣有限公司
广东创信鞋业有限公司
南京美丽华鞋业有限公司
重庆谭木匠工艺品有限公司
深圳日神羊绒纺织有限公司
广州市班力贸易有限公司
福州永川企业有限公司
中国华芳集团股份有限公司
深圳深意鞋业有限公司
广东爱儿健婴童用品有限公司
广东麦斯卡有限公司
.....

食品医药行业

内蒙古蒙牛乳业集团有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司
宁夏夏进乳品饮料有限公司
黑龙江龙丹乳业科技股份有限公司
内蒙古草原兴发股份有限公司
北京稻香村食品集团
金光食品（宁波）有限公司
内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
上海立丰食品有限公司
武汉友芝友食品有限公司
中水集团舟渔公司
南京九蜂堂产品有限公司
太极集团有限公司
上海黄金搭档生物科技有限公司
上海辉瑞制药有限公司
广州王老吉药业股份有限公司
利口福食品有限公司
.....

电子电器行业

中国邮电器材集团公司（中邮普泰）
江苏蜂星电讯有限责任公司
上海迪比特实业有限公司
日立（福建）数字媒体有限公司
重庆移动通信有限责任公司
黑龙江联通公司
阿尔派电子（中国）有限公司
澳柯玛集团
山东格力电器销售有限公司
杭州奥普有限公司
帅康集团
宁波方太厨具有限公司
重庆诚泰通信连锁有限公司
菁英电子科技有限公司
江苏苏北航天信息有限公司
爱仕达电器发展有限公司
广州骏和通信技术有限公司
广州飞仕电器有限公司
.....

其他行业

杭州协和陶瓷有限公司（诺贝尔）
福建万年青运动器材有限公司
河南广安生物科技股份有限公司
宁波得力文具有限公司
新疆彩棉（集团）股份有限公司
山东泉林纸业有限责任公司
珠海泛凌贸易有限公司
全日美实业（上海）有限公司
新疆亚中机电物流有限公司
河北三友碱业集团
山东金宇轮胎有限公司
内蒙古伊化进出口有限公司
天津文光集团
佛山景兴商务有限公司
广州汇美舍天然用品有限公司
杭州卡拉扬商务休闲用品公司
成都双虎家私实业有限公司
东莞巨千家具有限公司
广西志光办公家具有限公司
.....

亚太本土第一大ERP（企业管理软件）供应商

UFIDA 用友软件股份有限公司
UFIDA SOFTWARE CO., LTD.地址：北京市海淀区北清路68号用友软件园
邮编：100094
电话：+86-10-62436688
网址：www.ufida.com.cn
客户专线：4006 600 588

用友国际

日本分公司 +81-3-6853-6688
新加坡分公司 +65-68420328
泰国办事处 +66-2-618-8573

用友中国

北京分公司 010-82332598
上海分公司 021-51167788
香港分公司 +852-21229886
广东区 020-37582188
东莞分公司 0769-22381941
佛山分公司 0757-83998008深圳分公司 0755-83783808
湖南分公司 0731-4880580
广西分公司 0771-5868898
湖北分公司 027-82668166
海南分公司 0898-66517099
江苏区 025-84663100
无锡分公司 0510-82737758
苏州分公司 0512-67257008
浙江区 0571-87178088
宁波分公司 0574-56119988
温州分公司 0577-88670588
福州分公司 0591-83302166厦门分公司 0592-5898188
安徽分公司 0551-5396000
江西分公司 0791-6301700
山东区 0531-81799888
青岛分公司 0532-85938585
烟台分公司 0535-6636688-15
沈阳分公司 024-22899000
大连分公司 0411-82109666
黑龙江分公司 0451-82341818
吉林分公司 0431-85807575
天津分公司 022-83867788
内蒙古分公司 0471-6621616河北分公司 0311-86685508
河南分公司 0371-65862525
山西分公司 0351-7037052
四川分公司 028-82870666
重庆分公司 023-61611555
贵州分公司 0851-8626405
云南分公司 0871-5305318
陕西分公司 029-88328870
甘肃分公司 0931-8186998
宁夏分公司 0951-6087606
新疆分公司 0991-7792866